**附件1：**

**湖南省大学生旅游专业综合技能大赛湖南科技学院选拔赛**

**报名表（综合组）**

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛队名称 | （选填） |
|
| 参赛项目（请画√） | 文案类（）、视频类（）、展示类（）、导游词展写（） |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 院、系、专业 | 学号 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 联系方式 | 联系人姓 名 |  | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  |

**附件2：**

# 第八届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛评分标准

表 **1**文本（项目策划书）评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 策划书构思创新性 | 20分 | 策划内容立意高远、目的明确、新颖别致。在对案例地红色旅游资源及文化的充分理解基础上，结合市场需求，确定红色旅游项目主题，能体现新理念以及设计者的想象力和创造力，作品设计富有科学性、体验性、创新性**。** |  |
| 2. 策划书完整性 | 30分 | 策划书内容完整，包含项目方案背景、市场分析、项目设计与营销推广等主体内容，符合案例项目特色与需求。 |  |
| 3. 策划书逻辑性 | 10分 | 策划书思路清晰，基本概念准确，阐述有条理，语言表述通俗易懂，简洁明了。 |  |
| 4. 策划书充分性 | 20分 | 策划基于充分的案例调研，定位精准，数据充分，策划内容分析透彻。 |  |
| 5. 策划书可行性 | 10分 | 红色旅游项目实现的可行性和组织实施落地的可行性。 |  |
| 6. 策划书制作质量 | 10分 | 格式规范，一致性强，文本排版美观，图件可视效果好，文本字数不超过12000字，PPT或电子文稿页数不超过80页。 |  |
| 总得分 |  |

表2 作品现场陈述评分标准（占现场分60%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 陈述完整性和重点性 | 40 分 | 能全面、规范、科学、客观地介绍参赛作品内容，重点突出。 |  |
| 2. 口头表达能力 | 25 分 | 用普通话陈述（确有必要可适当使用外语或方言），口齿清楚，声音清晰，富感染力，语句完整，表达准确，逻辑性强。 |  |
| 3. 电子文档 | 25分 | 作品电子稿制作精美，框架结构合理，内容完整，逻辑清晰，重点突出。 |  |
| 4. 陈述选手仪表 | 10 分 | 陈述选手穿着整齐，得体。 |  |
| 总得分 |  |

表3 作品现场答辩评分标准（占现场分40%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 理解评委提问 | 25 分 | 准确理解评委提问的要点，分析判断合理，回答具有针对性。 |  |
| 2. 回答评委提问 | 50 分 | 能在评委提问结束后迅速做出回答，回答连贯、完整，条理清楚。 |  |
| 3. 回答逻辑思维 | 25 分 | 逻辑思维能力强，现场应变快，所回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。 |  |
| 总得分 |  |

# 附件3：

**红色文创作品评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1.文化性 | 20分 | 具有深厚的红色历史文化底蕴，平江县地域历史文化特征；展现仙姑崖-红军营景区的文化内涵；表达浓郁的中华民族特色；反映中华文化的多样性。 |  |
| 2.创新性 | 10分 | 设计创意新颖、独特，技艺或品种独创；注重传统与流行、文化与科技、纪念与实用的结合；针对旅游市场，为“平江礼物”而设计，易被旅游者接受；具有自主知识产权。 |  |
| 3.时尚性 | 10分 | 融情感、消费于一体，不落俗套，引领流行趋势，产品开发与时俱进，时代特色鲜明，传统工艺推陈出新，与高新技术有机结合，能吸引旅游者的旅游商品消费兴趣。 |  |
| 4.纪念性 | 20分 | 主题突出，具有鲜明的地域元素，充分展现平江县红色文化、地方特产和仙姑崖-红军营景区特征（内涵、风貌、建筑、图形元素等），易收藏，留念价值高。 |  |
| 5.实用性 | 10分 | 有一定的实用和收藏价值；易于携带；具备与休闲、居家、生活方式、利益相关的应用性。 |  |
| 6.工艺性 | 10分 | 工艺精良，用材合理；适宜工业化生产，符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准。通过标准认定的以证书为准，性能安全；加工质量高，绿色环保；制作精湛，传统技艺应用到位；商品、包装系统完整。 |  |
| 7.市场性 | 20分 | 定价合理；具有生产可行性和市场经营的较好效益；具有进一步深化设计，形成更大市场份额的潜力。 |  |
| 总得分 |  |

**附件4：**

**红色微视频制作评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1.题材内容 | 20分 | 紧扣仙姑崖-红军营主题，内容积极向上，展现平江县红色文化精神风貌。 |  |
| 2.技术性 | 20分 | 片头片尾综合使用PR和AE特效，视频剪切合理，转场效果自然，整个剪辑不出现画面跳动；能合理使用视频特效，加强画面和情节表现；能合理使用字幕工具，字幕清晰、字幕停留时间合理。 |  |
| 3.创意性 | 20分 | 作品的创新度，有没有新颖的拍摄手法、有没有新鲜的线索编排、有没有表达角度等。 |  |
| 4.艺术性 | 20分 | 画面清晰、镜头稳定，色彩没有失真，不出现太亮或太暗的镜头；画面表现流畅。 |  |
| 5.音效 | 20分 | 原音或配音搭配清晰、对应题材。 |  |
| 总得分 |  |

**附件5：**

**红色导游词评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1.主题 | 40分 | 红色主题突出，内容完整，作品内容能够清晰、准确地表达仙姑崖-红军营的精要。 |  |
| 2.语言 | 15分 | 语言文字要能够体现导游语言的通俗化，口语化特点能体现所展示文化的内涵，并能从审美的角度引导游客欣赏。 |  |
| 3.结构 | 15分 | 结构严谨、内容准确、角度新颖、重点突出，主次分明。 |  |
| 4.构思 | 15分 | 构思独特、特色鲜明，语言运用得当，并能够巧妙的应用各种语言技巧。 |  |
| 5.表达 | 15分 | 语言形象，自然流畅，贴近观众，有情感，能给人以美感。 |  |
| 总得分 |  |

# 附件6：平江县“最美导游词”征集内容与要求

**一、征集内容：**

导游词征集分文字类和短视频类：

1. **文字类导游词**

1、平江县情、城市面貌及旅游概况整体介绍的导游词。

注：整体导游词需合理组合县内、镇（乡）内景区、景点、地理、气候、历史、经济、人文、民俗、饮食、特产、文物、建筑等方面要素，字数不少于2000字。

2、整条旅游路线导游词。由县文旅广体局提供七条线路，以随车导游的角度带领游客途经某镇、某地点，对沿线周边地区的景区、景点、地理、气候、历史、经济、人文、民俗、饮食、特产、文物、建筑等进行表述。

线路一：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--连接线（周令钊美术馆、星宇国际总部中心）--安定高速出口--安定镇（杜甫墓祠、亚马逊、白鹭湖、横冲村）--安定镇上--三市工业园（烟茶、石膏板材）--嘉义镇（连云山、泊头村、丽江村、嘉义红色历史）--长寿镇（仙姑崖-红军营、湘鄂赣省苏维埃旧址、长寿秘境、长寿酱干、长寿红色历史）--木金乡（木金舞狮、油菜花）--龙门镇（龙门惨案，“一井三将军”典故）--石牛寨镇（玻璃桥景区石牛寨、天岳关、石牛寨红色历史）

线路二：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--连接线（周令钊美术馆、星宇国际总部中心）--安定高速出口下--安定镇（杜甫墓祠、亚马逊、白鹭湖、横冲村）--横冲村--思福公路--福寿山镇（抽水蓄能、福寿山国家级风景名胜区）

线路三：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--连接线（周令钊美术馆、星宇国际总部中心）--安定高速出口下--安定镇（杜甫墓祠、亚马逊、白鹭湖、横冲村）--长田村（红莲兵寨）--白茅村（自在平江）--高坪村（坪上书院）

线路四：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--连接线（周令钊美术馆、星宇国际总部中心）--上通平高速往南江镇方向--梅仙镇（梧桐山、黄柏山、五角山）--南江镇（露江山抗日英雄纪念园、天岳幕阜山）--上塔市镇（黄泥湾大屋、中国石镇）--板江乡（中药材之乡）

线路五 ：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--钟虹公路--童市镇（月坳村钟家大屋 ）--三墩乡（开国上将苏振华，三墩油菜、楠竹）--虹桥镇（云上梯田、世外菊园）

线路六：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--严家滩（大仙山）--平伍公路澄潭路口（屈原殉国处）--瓮江河东（张岳龄故居、将军山）--瓮江镇（盘石州）--浯口镇（舞龙之乡）--伍市镇（工业园）--向家镇（向钧故居）

线路七：以县城平江起义纪念馆、湘鄂赣纪念馆或中共平江县委旧址（三选一）为始发点--严家滩（大仙山）--平伍公路澄潭路口（屈原殉国处）--瓮江河东（张岳龄故居、将军山）--余坪乡（华能电厂）--雷峰岭--岑川镇

注：该类包括从起点至终点一整条线路的导游词，时间以整条线路车程计算，每个地点介绍的时长应符合到下一个讲解地的车程，线路括号中的内容只做参考，设计者可自行按照线路起点和终点间的地点设计讲解内容。

3、某一景点或景区导游词。

注：该类导游词的文字和字数设计应以景区游览线路为主，涵盖景区的风光、人文、历史等特征，字数不少于2000字。

1. 文字类导游词征稿要求：

(1)导游词需以平江历史文化为核心，以景区、人文景观和自然景观为立足，深入挖掘、生动描述城镇形象、旅游资源、旅游产品、旅游环境特色，全面展现平江品味和旅游发展成果。
 (2)结构严谨，层次清晰，语言朴实，文字流畅，读来朗朗上口，利于推广，避免使用难懂和拗口的词汇。力求思想性、艺术性和趣味性相统一。符合导游词的格式和语言特点，富有吸引力和感染力，具有愉悦身心、增长知识、丰富阅历、陶冶情操的效果。
 (3)文体不限，诗歌、短文均可。但对历史、文化、民俗等介绍要尊重事实，不能有狭隘的偏见和歧视思想。导游词中引用历史资料或他人成果的应注明出处。
 (4) 每位作者投稿数量不限。但投稿导游词内容不可严重雷同。作品不可反复修改，重复投稿。所有作品，以首次投稿内容为准。
 (5)投稿作者自留底稿。所有获奖作品的著作权、所有权及其他权益均归平江县文旅广体局所有，平江县文旅广体局有权对投稿作品进行修改和使用，不再另付稿费。
 (6)投稿人承诺其投稿件没有侵犯他人著作权的行为，如果侵犯他人的著作权，由投稿人承担侵权责任，征集活动办公室不因此承担任何责任。 （二）**短视频类导游词**

活动以“跟着主播游平江”为主题口号，号召全国范围内的专职导游和旅游达人，以平江的整体旅游形象、一个旅游景点，或一条旅游路线，亦或者是旅游中发生的趣事，用原创短视频形式为游客、网友分享平江的旅游目的地、当红打卡地、非物质文化遗产等，向全国人民展示“激情山水，自在平江”的特色。

投稿要求：

（1）投稿作品须结合平江旅游目的地、当红打卡地、非物质文化遗产等特色特点，以导游讲解说的形式制成喜闻乐见的视频素材；

（2）单个视频总时长原则上10分钟以内，以“见人、见物、见场景”跟随拍摄为佳，鼓励单个时长2分钟内的系列视频投稿，格式设置为MOV或MP4,分辨率1920\*1080；

（3）通过动漫、VR、AR等数字模拟技术创作的讲解视频也可参与本次活动；

（4）投稿作品须附加视频作品简介和文案内容

**五、征集对象**

 活动面向社会所有热衷于平江旅游事业、关心支持平江发展的各界人士。
  **六、投稿方式**

作品以邮件形式寄至平江县文化旅游广电体育局209室推广传播与合作交流股，或将电子文稿发送至邮箱：229006200@qq.com，收稿截止日2021年6月30日17:00点（邮件以邮戳时间为准）。

1. **评比方法**

本次活动采用分组评比的方式，分整体导游词、线路导游词、单个景点导游词评比、短视频类导游词四个单项评比，每个单项设一等奖1名，每人奖金10000元（税前），二等奖2名，每人奖金5000元，三等奖3名，每人奖金2000元，优秀奖5名，每人奖金1000元。评选分初审、网络投票、专家评选、终评四个阶段，所有作品均不公开作者姓名。

1. 初审。由县文旅广体局组织人员对所有作品进行资格认定，字数、内容、文字查重等不符合的取消参赛资格。

2、网络投票。所有作品上传至投票平台，按整体导游词、线路导游词、单个景点导游词评比、短视频类导游词四个单项进行网络投票排名，每个单项网络投票前5名获“优秀人气奖”，每人奖金1000元，各单项网络投票前70%的作品进入专家评审。

3、专家评审。由县文旅广体局组织国内外知名文旅专家进行评审，从每个单项的入选内容中各选出15篇作品进入终评。

4、终评。由10名平江县作协成员、30名平江县旅游行业协会成员、10名热心观众现场进行各单项匿名投票，综合专家评审结果，其中专家评审成绩占比50%，50名代表评审成绩占比50%，选出四类作品的各项大奖，各单项得奖前三名作品将在“今日平江”上公示和发布，待公示无异议后发放比赛奖金。

**附件7：竞赛案例地背景资料**

仙姑崖-红军营位于著名革命老区湖南省平江县长寿镇塘口村，距平江县城约70公里，距岳阳市约170公里，距长沙约140公里。仙姑岩属喀斯特地貌，风光迤逦，这里奇峰叠起，沟壑纵横，岩洞密布。仙姑崖-红军营是中国游击战的发源地，1928年彭德怀元帅发动了平江起义，创建了中国工农红军第五军，随后率部奔赴井冈山，在途经长寿、龙门时，与敌人浴血奋战，突出重围，一部分伤员便转移到仙姑岩。革命先辈方正平、吴钦民等曾以此地为据点，开展了长达三年之久的游击战争。旧址至今保留了“红军哨卡”、“红军指挥所”、“红军大舞台”、“军需库”、“红军井”、“藏军洞”等红色遗址。

仙姑崖-红军营是全国闻名的红军营旧址，现为3A级旅游景区、岳阳市“双百工程”、全国中小学生研学实践教育基地、湖南省全民国防教育基地、岳阳市党性教育基地。红军营旧址至今保留了“红军哨卡”、“红军指挥所”、“红军大舞台”、“军需库”、“红军井”、“藏军洞”等红色遗址。与仙姑崖的“仙人挂画”、“仙人卖肉”、“仙人采药”、“杨公夕照”、“野鹿衔花”等 40余处优美的自然风光融为一体。仙姑崖既有绮丽的自然风光，又有光荣的革命历史和深厚的宗教文化，是生态旅游、红色旅游、宗教旅游的胜地。过去，仙姑崖-红军营“养在深闺人未识”。现在，习近平总书记强调“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”，同时随着旅游开发的升温，仙姑崖-红军营的红色历史和自然风光吸引着越来越多的游人前来参观和学习。